El PLM facilita nuevas estrategias empresariales

análisis y simulación
sistemas para I+D+i
AyS

Las empresas que desarrollan, fabrican y comercializan productos se enfrentan a un mercado muy exigente y competitivo. La tecnología PLM supone desde una nueva estrategia, hasta uno de los vehículos para aplicar una estrategia determinada o definida.

Ser ágil y flexible, ofrecer un producto de calidad, que éste se diferencie de la competencia y asumir una reducción de precios y márgenes. Éstos son retos a los que se enfrentan las empresas continuamente. Conseguir superarlos trae consigo un aumento de la competitividad y un buen posicionamiento de los productos en el mercado. Por el contrario, el no lograr posicionar, en un tiempo reducido, un producto económico que sea capaz de satisfacer las necesidades actuales del mercado, y que se diferencie del resto, amenazará a la supervivencia de la empresa.

Con el fin de sortear este peligro, las compañías tradicionalmente han basado sus estrategias empresariales en optimizar áreas como logística, comercial, de producción, de control de calidad o de finanzas, entre otras. En ese sentido, una aplicación correcta de estas estrategias genera una mejora financiera. Sin embargo, no trae consigo innovación ni mejora en el desarrollo de los productos, que son exigencias del mercado para la supervivencia de las empresas.

Precisamente, las empresas pueden y deben trabajar en nuevas estrategias que se centran en el conocimiento y en los procesos de desarrollo e innovación de sus productos, transformando las amenazas en oportunidades de crecimiento y posicionamiento.

Estas nuevas estrategias, basadas en el conocimiento, deben integrar personas, procesos y tecnologías. Asimismo, deben facilitar la generación, gestión, difusión y utilización del conocimiento.

El conocimiento, en el centro

La gestión del ciclo de vida del producto (PLM) es el conjunto de estrategias que persiguen simplificar y fomentar la relación existente entre la gestión del conocimiento y la innovación de los productos, los procesos del producto y las personas. Junto con los

Análisis y Simulación
www.analisisysimulacion.com

sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y las herramientas ofimáticas, el PLM es considerado como el tercer componente tecnológico esencial en las compañías.

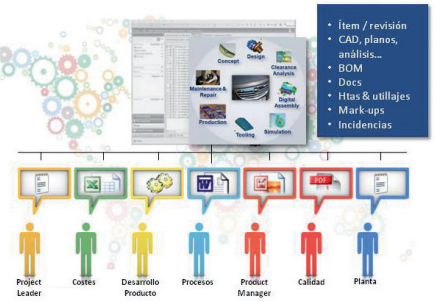
Hoy por hoy, cualquier proyecto o proceso vinculado a un producto genera gran cantidad de información, documentación y validación. La ineficacia en la gestión de dicha información y en la toma de decisiones provoca retrasos y descoordinación de los diferentes departamentos implicados en los procesos. Estas situaciones acaban desembocando en demoras en el desarrollo y en la entrega y en no conformidades. Esto se traduce, en definitiva, en una desviación presupuestaria y en un desgaste del equipo humano y de la empresa. Acaban convirtiéndose en una amenaza de la propia empresa. De ahí la necesidad de una estrategia PLM.

Con ayuda del PLM, se aumenta la innovación de los equipos de diseño y fabricación. Otros beneficios son: mejorar el lanzamiento y la calidad del producto, reducir los costes de desarrollo, aumentar la capacidad en la ejecución de cambios de ingeniería, asegurar una única fuente de información y datos de producto, superar las barreras de comunicación y mejora de la colaboración y mejorar las estimaciones y la capacidad de reutilización.

Algunas de las metas que las compañías deben superar son entrar en nuevos mercados con productos innovadores, mejorar los tiempos de salida al mercado, reducir los costes de desarrollo, mejorar la eficiencia, facilitar la reutilización y el acceso a la información correcta y minimizar las tareas de administración con el mismo nivel de funcionalidad. La definición de este tipo de estrategias tiene que comenzar por un análisis que ayude a identificar retos claves y necesidades principales de la empresa.

La ineficacia en la gestión de la información y en la toma de decisiones provoca retrasos y descoordinación

El asesoramiento profesional y experimentado es fundamental en la implantación de PLM



Teamcenter de Siemens

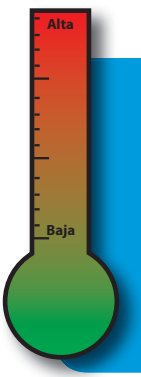
Dentro de las tecnologías IT desarrolladas para la aplicación de estrategias PLM, está Teamcenter de Siemens. Se caracteriza por su grado de madurez y estandarización y por la aplicación del conocimiento en desarrollo industrial de Siemens. También, por su continuo desarrollo.

Garantía de éxito

Apoyarse en profesionales expertos en la definición de estrategias PLM, es garantía de alcanzar con éxito los objetivos estratégicos marcados.

Análisis y Simulación lleva más de 20 años ayudando a las empresas a ensalzar su competitividad a través de la inversión en innovación. Para ello cuentan con un equipo de profesionales con gran experiencia en PLM, que trabajan junto con las empresas en la definición de sus propias estrategias para mejorar o extender la gestión del ciclo de vida del producto. Ayudan a identificar las principales barreras que tiene la compañía para conseguir un proceso PLM efectivo, se definen y se planifican las actuaciones recomendadas que la empresa debería realizar para alcanzar más fácilmente los objetivos estratégicos marcados.

La correcta definición de las estrategias PLM definidas, ayudará a alcanzar con éxito los objetivos marcados. Es por esa razón que es sumamente importante apoyarse en profesionales del PLM que acompañen y asesoren correctamente a las empresas en todo el proceso. ▮



Indicador necesidad de PLM

Entrando en este link:
www.analisisysimulacion.com/indicador_necesidad_PLM/

y contestando unas breves preguntas, podrá averiguar el grado de necesidad de implantación de un sistema PLM